

AUSGABE
24|25

CAMPING-MAGAZIN
Mecklenburg-Vorpommern

Mediadaten

MV **CAMPINGLAND**
Mecklenburg-Vorpommern



50.000 Exemplare Magazin
+ **30.000** Postkarten

MEHR ALS NUR EIN GASTGEBER- VERZEICHNIS

MODERNER MAGAZIN-STIL

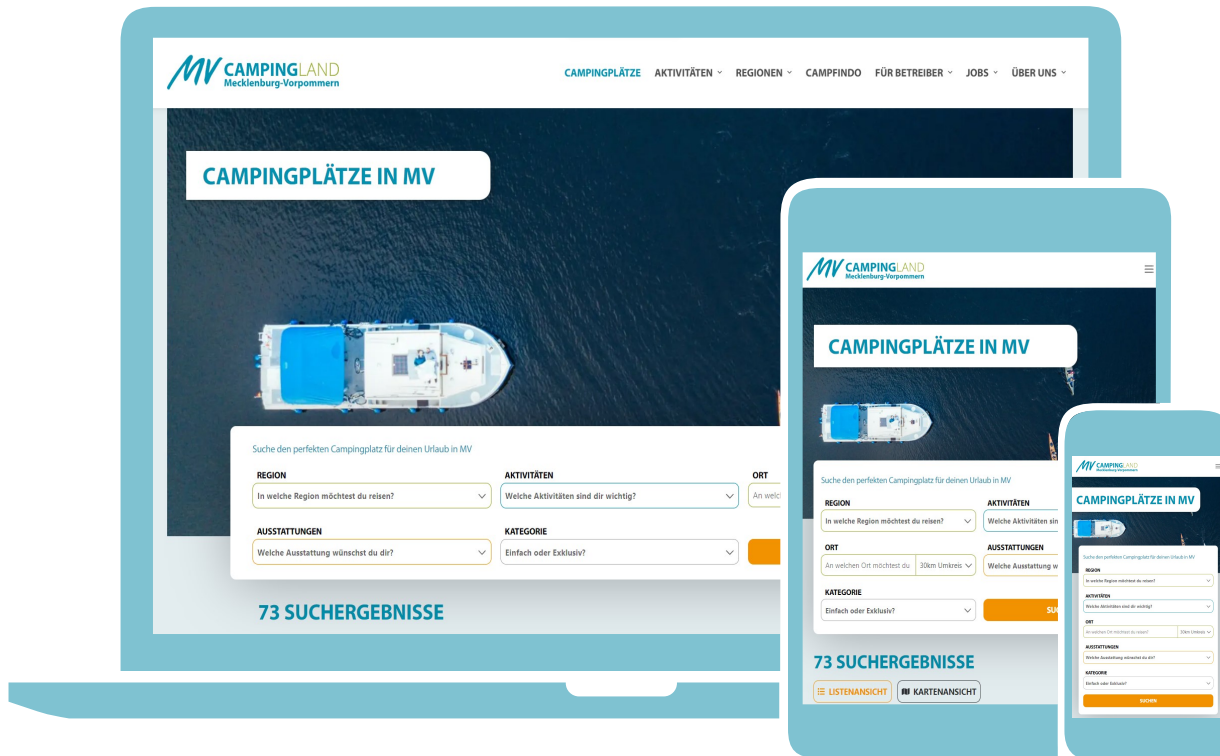
Was kann der Camper hier in MV erleben und warum sollte er immer wieder kommen? Diese Überlegung steht im Mittelpunkt des redaktionellen Konzepts. In einem modernen Design werden dem Leser Tipps, Trends und Traumziele in der Camping-Destination Mecklenburg-Vorpommern präsentiert.

NEUE PRODUKTVIELFALT

Das Camping-Magazin wird für diese Ausgabe nicht nur als **Print-Magazin**, sondern auch als **digitales Magazin** erscheinen. Mithilfe des digitalen Magazins können wir Ihnen Auswertungen zu den Aufrufzahlen des Magazins zur Verfügung stellen. So können Sie künftig den Erfolg des Magazins für Ihren eigenen Betrieb messen.

VIelfÄLTIGE VERTRIEBSWEGE

Bei der neuen Ausgabe wird wieder auf zielgruppenorientierte Vertriebswege und eine breite Streuung gesetzt. Für das digitale Magazin werden Postkarten mit einem darauf enthaltenden QR-Code zur digitalen Variante gedruckt. Zur Verbreitung des Camping-Magazins werden unter anderem folgende Vertriebswege genutzt: eigene Präsentation auf Messen mit der Verteilung des Magazins sowie der Postkarten, Händlerkooperationen, Präsenzen des Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern sowie der Regionalverbände, Pressearbeit und Anzeigen mit Werbung für das Camping-Magazin, postalischer Direktversand und Darstellung auf unserer Website sowie den Social-Media-Kanälen.



KOSTENLOSER EINTRAG AUF CAMPINGLANDMV.DE

Mit jedem gebuchten Eintrag in das Camping-Magazin ist ein kostenloser Eintrag auf der Camping-Plattform campinglandmv.de bzw. bvcd-mv.de verbunden.

SOCIAL-MEDIA

Ihre Einträge und Fotos werden über die Social-Media-Kanäle des CAMPINGLANDES MV gepostet. Stellen Sie uns gern regelmäßig weiteres Material für die Verbreitung über soziale Netzwerke zur Verfügung.

RABATT-OPTION

Bei der Buchung von Einträgen für mehr als einen Campingplatz erhalten **Mitgliedsplätze des BVCD/MV 5 % Rabatt.**

EIN PREIS —
3-FACHE AUFMERKSAMKEIT
— *Magazin + Online-Eintrag + Social-Media*

54

MECKLENBURG SCHWERIN | 55

1 **2** **3** **4** **5** **6**

Solche Ferien haben Sie sich verdient! Faulenzen Sie auf unserer großen Badewiese oder springen Sie ins kühle Nass.

★★★★★
FERIENPARK SEEHOF

Beine hochlegen, die Seele baumeln lassen, rundum unberührte Natur und vor Ihnen die stille Weite des Schweriner Sees – endlich Urlaub machen!

LAGE Der Pausenriegel für Ihre Seele! Direkt am Westufer des Schweriner Außensees liegt inmitten eines Naturschutzgebietes das Gelände des Ferienparks. Mit mehr als 18 Hektar „Natur pur“ und der stillen Weite des Schweriner Sees bietet der Ferienpark Seehof das höchste Maß für Ihr Wohlbefinden und das 100 Prozent klimaneutral.

HIGHLIGHTS Langeweile? Nicht mit uns! Wie wäre es mit einem Besuch unserer schönen Landeshauptstadt Schwerin, mit einer spannenden Fahrradtour oder einem erfrischenden Eis in unserem Strandcafé mit Blick auf den Schweriner See? Kein Problem, bei uns ist für jeden das Passende zu finden! Auch unsere jüngeren Gäste kommen voll auf ihre Kosten. Es gibt ideale Schwimmb-, Bade- und Wassersportbedingungen für Klein und Groß. Unsere platz eigene Kinderspielfläche mit Animationsprogramm, der Spielplatz oder die große Spielwiese lassen Kinderherzen höher schlagen. Unser Team tut alles, damit Ihr Urlaub am Schweriner See zu einem unvergesslichen Erlebnis wird!

ANGEBOTE Im neuen Kreativ-Zentrum können nicht nur die „Kleinen“ traditionelle Handwerkstechniken wie Filzen oder Topfern erlernen. Zahlreiche Kunsthandwerker aus der Region stehen allen Interessierten mit Rat und Tat zur Seite und laden in ihren Kursen zum Mitmachen ein. Wer lieber sportlich aktiv sein möchte, meldet sich zum Beispiel für einen Yoga Kurs an. Das Herzstück des KREATIV-Zentrums ist die Wachswerkstatt, in der Kerzen in allen Farben und Formen durch gießen oder ziehen hergestellt werden können. Wer selber nicht kreativ werden möchte, kann aus dem Angebot regionaler Kunsthandwerker verschiedene Produkte käuflich erwerben.

TIPPS & TOUREN Nicht nur beim Wandern, Radfahren, Angeln und Segeln entdecken Sie einzigartige Flecken, auch Schwerin ist mit dem Enterning direkt vor der „Hausür“ und mehr als einen Besuch wert. Besichtigen Sie die „Stadt der sieben Seen“ mit dem imposanten Schloss und lassen Sie sich von der kleinsten, aber schönsten Landeshauptstadt Deutschlands verzaubern.

Informationen

DER PLATZ
Lage: am See und stadtnah
Größe: 18 ha 233 Standplätze,
120 Dauernplätze, 48 Wohnmobil-
plätze (10 vor Schranke),
7 Mietunterkünfte

ÖFFNUNGSZEITEN
01.03.-31.10.: Schranke: 6 bis 22 Uhr
Rezeption NS: 8 bis 22 Uhr
Rezeption NS: 8 bis 19 Uhr

BVCO-VERGLEICHSPREIS 2017
Hauptbalken: 38,50 €
Nebensaison: 20,50 €

ADRESSE-KONTAKT
Campingplatz Seehof GmbH
Am Zeltplatz 1 · 19069 Seehof
Tel. 0385-512540
info@ferienpark-seehof.de
www.ferienpark-seehof.de

Übersicht

CAMPINGBELAUB PASSGENAU

Zertifizierungen & Prädikate

Naturetrends
Klimafreundlicher Betrieb
Prestige

EMOTIONEN DURCH BILDER

2/1 — der doppelseitige Eintrag

Preis Kombi-Paket Doppelseitiger Eintrag + Online-Präsentation*:
1.650,00 € (Mitglieder + Förderpartner); 2.640,00 € (Nichtmitglieder)

Alle angegebenen Preise zzgl. gesetzl. MwSt. *Erläuterung Paket siehe S. 3

- 1 Großes Aufmacherbild** mit Bildunterschrift: Fesseln Sie die Aufmerksamkeit Ihrer potenziellen Gäste.
- 2 Platzname mit Zwischenüberschrift** Was wird geboten? Hier wird die Neugierde des Lesers geweckt! Hier ist auch ein prominenter Platz für Ihre BVCD/DTV Campingplatzklassifizierung vorgesehen.
- 3 Detaillierter Text** Lage, Highlights, Angebote und Tipps & Touren — hier können Sie hervorheben was ein Urlaub auf Ihrem Platz so besonders macht. Ausführliche Beschreibungen lohnen sich. Heben Sie sich ab! (**Umfang ca. 1.950 Zeichen**)
- 4 3 weitere Bilder** Zeigen Sie Ihren Platz im Detail! Wie sieht die Umgebung aus? Was möchten Sie zeigen? Schöne Fotografien hinterlassen den entscheidenden Eindruck. Wenn Sie bei der Fotoauswahl nicht ganz sicher sind, reichen Sie gern verschiedene Bilder ein — unsere Redaktion wählt dann die passendsten Motive. Auch die Bildunterschriften sind wichtig: Sie geben weitere Informationen und Ideen zur Urlaubsgestaltung.
- 5 Große Infobox** mit Ihrem Logo, Lage, Adresse, Telefon, Öffnungszeiten und Piktogrammen — alle Fakten auf einen Blick.
- 6 Zertifizierungen und Prädikate** Viel Platz für Ihre Siegel.

Welche Bilddaten werden benötigt?

1 aussagekräftiges Foto. Idealerweise in der originalen Kamera-Auflösung (unbearbeitet, unkomprimiert) oder mindestens im Format: 9 x 6 cm, 300 dpi (Auflösung).



OSTSEECAMP & FERIEPARK „ROSTOCKER HEIDE“

Otseurlaub pur! Ob im Zelt oder im Wohnwagen, bei uns campen Sie im lichten Buchenwald direkt am bis zu 30m breiten und feinsandigen Strand.

LAGE Ob mit der ganzen Familie, mit Freunden, zu zweit oder alleine, unser im Ostseeheilbad Graal-Müritz gelegener Campingplatz verbindet eine der attraktivsten Lagen direkt an der Ostsee mit dem höchsten Campingplatzstandard. Zwischen der Hansestadt Rostock und dem Fischland-Darß-Zingst gelegen, sind wir ideales Ziel für Ihren Ostseurlaub!

Unsere Anlage ist auf einer Fläche von 24 ha über eine Länge von 800 m direkt am Strand gelegen — nur getrennt durch die Düne. Die Stellplätze befinden sich im lichten Buchenwald, was den besonderen und einmaligen Charakter unseres Platzes bestimmt.

HIGHLIGHTS Neben unseren 5 modernen Sanitäranlagen bieten wir Ihnen in unserem Badehaus Einzeldusch- & Wannenbäder sowie Sauna und Solarium. Unser neues Piratenbad wurde ausschließlich auf die Bedürfnisse unserer jüngsten Gäste abgestimmt und bietet zusätzlich kleinkindgerechte sanitäre Einrichtungen. Highlight für unsere kleinsten Gäste ist unser großer Abenteuerplatz mit Fußball-Kleinfeld, Volleyballnetz, Tischtennisplatten und Kinderanimation in den Ferienzeiten. Abgerundet wird unser Angebot durch Gaststätte, Fischimbiss, Eiscafé, SB-Markt, Bäcker & Minigolf.

ANGEBOTE In der Vor- & Nachsaison bieten wir zahlreiche attraktive Rabatte und Pauschalen. Informieren Sie sich doch einfach auf unserer Homepage über unsere aktuellen Angebote!

ADRESSE Ostseecamp & Ferienpark „Rostocker Heide“
Inh. Oliver Behrens • Wiedertschense 1 • 18181
Graal-Müritz **KONTAKT** Tel. 038206 7750 • info@
ostseecamp-ferienpark.de • www.ostseecamp-ferienpark.de **DER PLATZ**
Lage an Meer und Wald • Größe: 24 ha • 500 Standplätze, 500 Dauerplätze, 20 Wohnmobilstellen, 5 Wohnmobilstellen vor Schutthöhe **ÖFFNUNGSZEITEN**
01.04. - 31.10. täglich 6.00 bis 22.00 Uhr **REZEPTION** 7.00 bis 22.00 Uhr **BVCD-VERGLEICHSPREIS 2017** 16531,- €-NS 16,50 €

ÜBERSICHT



1

2

3

4

1

Großes Aufmacherbild mit Bildunterschrift: Fesseln Sie die Aufmerksamkeit Ihrer potenziellen Gäste.

2

Platzname mit Zwischenüberschrift Machen Sie die Leser neugierig! Hier ist auch ein prominenter Platz für Ihre BVCD/DTV Campingplatzklassifizierung vorgesehen.

3

Detaillierter Text Lage, Highlights und Angebote — hier können Sie hervorheben was einen Urlaub auf Ihrem Platz so besonders macht. Ausführliche Beschreibungen lohnen sich. Heben Sie sich ab! **(Umfang ca. 1.350 Zeichen)**

4

Infobox mit Ihrem Logo, Lage, Adresse, Telefon, Öffnungszeiten und Piktogrammen — alle Fakten auf einen Blick. Zudem wird ein Bereich für Zertifizierungen und Prädikate vorgesehen.

DER KLASSIKER DER LUST MACHT

1/1 — der einseitige Eintrag

Preis Kombi-Paket Einseitiger Eintrag + Online-Präsentation*:
1.300,00 € (Mitglieder + Förderpartner); 2.060,00 € (Nichtmitglieder)

Alle angegebenen Preise zzgl. gesetzl. MwSt. *Erläuterung Paket siehe S. 3

Welche Bilddaten werden benötigt?

1 aussagekräftiges Foto. Idealerweise in der originalen Kamera-Auflösung (unbearbeitet, unkomprimiert) oder mindestens im Format: 9 x 6 cm, 300 dpi (Auflösung).

- 1 **Ihr Bild** Sprechen Sie Ihren zukünftigen Gast an und zeigen Sie Ihren Platz von seiner besten Seite.
- 2 **Platzname mit Zwischenüberschrift** Machen Sie die Leser neugierig! Hier ist es zudem möglich Ihre BVCD/DTV Campingplatzklassifizierung zu platzieren.
- 3 **Infotext** Lage & Highlights — hier können Sie hervorheben was einen Urlaub auf Ihrem Platz so besonders macht. Heben Sie sich ab und informieren Sie ihre Gäste! **(Umfang ca. 1.000 Zeichen)**
- 4 **Infobox** mit Ihrem Logo, Lage, Adresse, Telefon, Öffnungszeiten und Piktogrammen — alle Fakten auf einen Blick. Es ist möglich in diesem Bereich Zertifizierungen und Prädikate zu präsentieren.

BESTENS INFORMIERT

1/2 — der halbseitige Eintrag

Preis Kombi-Paket Halbseitiger Eintrag + Online-Präsentation*:
 760,00 € (Mitglieder + Förderpartner); 1.260,00 € (Nichtmitglieder)

Alle angegebenen Preise zzgl. gesetzl. MwSt. *Erläuterung Paket siehe S. 3

Welche Bilddaten werden benötigt?

1 aussagekräftiges Foto. Idealerweise in der originalen Kamera-Auflösung (unbearbeitet, unkomprimiert) oder mindestens im Format: 9 x 6 cm, 300 dpi (Auflösung).



B

1

2

3

4

1

Ihr Bild Sprechen Sie Ihren zukünftigen Gast an und zeigen Sie Ihren Platz von seiner besten Seite.

2

Der Platzname Hier ist es zudem möglich Ihre BVCD/DTV Campingplatzklassifizierung zu platzieren.

3

Infotext Wo liegt ihr Platz? Was macht einen Urlaub auf Ihrem Platz so besonders? (**Umfang ca. 260 Zeichen**)

4

Infobox mit Ihrem Logo, Lage, Adresse, Telefon, Öffnungszeiten und Piktogrammen — alle Fakten auf einen Blick. Es ist möglich in diesem Bereich Zertifizierungen und Prädikate zu präsentieren.

B

DER BASEINTRAG kurze Informationen zu Ihrem Platz. Lage, Adresse, Telefon, Öffnungszeiten und Piktogramme — alle Fakten auf einen Blick. Es ist möglich in diesem Bereich Zertifizierungen und Prädikate sowie Ihre BVCD/DTV Campingplatzklassifizierung zu platzieren.

Preis Kombi-Paket

Basiseintrag + Online-Präsentation*:
 350,00 € (Mitglieder + Förderpartner);
 580,00 € (Nichtmitglieder)

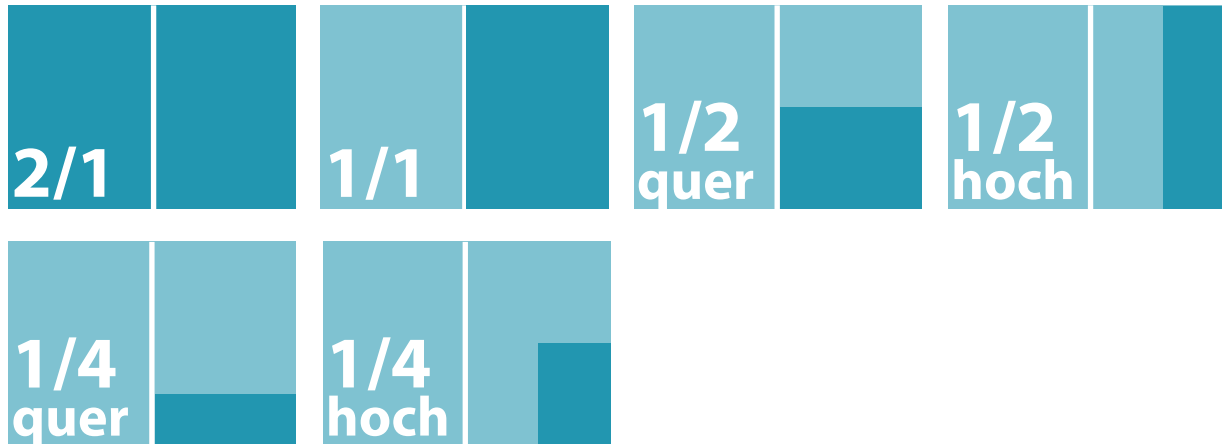
KOMPAKT UND INFORMATIV

1/4 — der viertelseitige Eintrag
1/10 — der Basiseintrag

Preis Kombi-Paket Viertelseitiger Eintrag + Online-Präsentation*:
 550,00 € (Mitglieder + Förderpartner); 880,00 € (Nichtmitglieder)
 Alle angegebenen Preise zzgl. gesetzl. MwSt. *Erläuterung Paket siehe S. 3

Welche Bilddaten werden für den 1/4-Eintrag benötigt?

1 aussagekräftiges Foto. Idealerweise in der originalen Kamera-Auflösung (unbearbeitet, unkomprimiert) oder mindestens im Format: 9 x 6 cm, 300 dpi (Auflösung).



INDIVIDUELL HERAUSSTECHEN

— Eine Anzeige im Camping-Magazin

Buchen Sie eine frei gestaltbare Fläche im Camping-Magazin und präsentieren Sie Ihren Platz im eigenen Design. Bitte beachten Sie bei Ihrer Buchung den **Unterschied zwischen** einer **Anzeige** (frei gestaltbar, Design muss druch Sie geliefert werden) und einem **Eintrag** (Eintragstypen siehe Seiten 4–7).

Alle angegebenen Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

- 2/1** **Doppelseitige Anzeige**
 Format: 392 x 263 mm (im Satzspiegel),
 420 x 297 mm + 3 mm (im Anschnitt)
Preis: 2.500,00 € (Mitglieder); 3.500,00 € (Nichtmitglieder)
- 1/1** **Einseitige Anzeige**
 Format: 180 x 263 mm (im Satzspiegel),
 210 x 297 mm + 3 mm (im Anschnitt)
Preis: 1.500,00 € (Mitglieder); 2.000,00 € (Nichtmitglieder)
- 1/2** **Halbseitige Anzeige**
 Hochformat: 85 x 263 mm (im Satzspiegel),
 99 x 297 mm + 3 mm (im Anschnitt)
 Querformat: 180 x 128,5 mm (im Satzspiegel),
 210 x 148,5 mm + 3 mm (im Anschnitt)
Preis: 900,00 € (Mitglieder); 1.400,00 € (Nichtmitglieder)
- 1/4** **Viertelseitige Anzeige**
 Hochformat: 85 x 128,5 mm (im Satzspiegel),
 99 x 148,5 mm + 3 mm (im Anschnitt)
 Querformat: 180 x 66 mm (im Satzspiegel),
 210 x 75 mm + 3 mm (im Anschnitt)
Preis: 400,00 € (Mitglieder); 650,00 € (Nichtmitglieder)
- S** **Sonderanzeige Rückseite**
 Format: 210 x 297 mm + 3 mm (Anschnitt)
Preis: 4.000,00 € (Mitglieder); 5.000,00 € (Nichtmitglieder)



Ideal für junge Camper und spannende Reiseerlebnisse:
Die Plätze des Deutschen Jugendherbergswerk

Die **JUGENDZELTPLÄTZE DES DEUTSCHEN JUGENDHERBERGWERK** bieten Spaß und Erholung für Jugendliche, junge Familien und echte Outdoor-Fans. Vereinsmeierei sucht man hier vergebens — dafür wird lockere Stimmung und echtes Lagerfeuer-Feeling geboten. **5 PLÄTZE IM KURZPORTRÄT**

Jugendherbergen und Campen passen nicht zusammen? Oh doch! Denn wer sein Zeit auf einem der fünf Zeltplätze der Jugendherbergen in Mecklenburg-Vorpommern aufstellt, darf sich über Komfort, Gemeinschaftserlebnisse und fantastische Naturerlebnisse freuen.

Auf allen fünf Zeltplätzen ist das Jugendherbergs-Gemeinschafts-Feeling garantiert. Dauercamper und Wohnmobil-Touristen gibt es hier nicht, Naturfreunde und Outdoor-Fans treffen sich am abendlichen Lagerfeuer. Dabei sind die Zeltplätze so verschieden wie die Jugendherbergen auch. Von klein und schmackelig für den Familienurlaub, wie beispielsweise in Beckerwitz an der Ostsee, bis hin zu viel Platz für Sport, Spiel und Events in Prora auf Rügen. Von direkter Strandlage in den beliebtesten Urlaubsgebieten bis zu idyllischen Plätzchen am Wasser in der Mecklenburgischen Seenplatte ist alles dabei.

Zusätzliche Kosten für Parken und Duschen fallen bei beim Zelten in den DJH Jugendherbergen nicht an. Alle Freizeit- und Gemeinschaftseinrichtungen der Jugendherbergen können mit genutzt werden.

Verpflegung inklusive

Wer auf den Zeltplätzen der Jugendherbergen des Deutschen Jugendherbergswerkes seinen Urlaub oder Ausflug genießen möchte, kann seinen Gaskocher getrost zu Hause lassen. Wie die Gäste in den Jugendherbergen können auch die Zeltplatzgäste bei der Verpflegung



von Frühstück bis zur Vollpension wählen. Einkaufen, Kochen und Abwaschen war gestern und so bleibt für den Urlaub mehr Zeit für Freizeit und Aktivitäten. Wie die am besten genutzt wird, sagen auf Wunsch die Mitarbeiter der Jugendherbergen und unterstützen mit Ausflusstipps und Freizeitprogramm.

Und was haben nun die 5 Plätze des Deutschen Jugendherbergswerk zu bieten? Jede Menge!

Zeltplatz der Jugendherberge Beckerwitz mit designBaumhausdorf

Beckerwitz liegt fantastisch ländlich, direkt am Ostseeküsten-Radweg und nur 800 Meter vom naturbelassenen Ostseestrand entfernt. Einatmen und die traumhafte Natur Mecklenburgs genießen, heißt die Devise. Schattige Stellplätze unter alten Bäumen, Grill- und Lagerfeuermöglichkeiten und jede Menge Naturidylle erwarten große und kleine Zeltfreunde mit und ohne Hund. **SIEHE SEITE X**

ZELTPLÄTZE DES DJH | 5

Zeltplatz der Jugendherberge Born-Idenhorst

Unweit der Ostsee kann hier mitten im Wald gezeitelt werden! Die Familien-Jugendherberge und der Nationalpark Vorpommersche Boddenlandschaft laden zu Camping im Einklang mit der Natur ein. Sportplätze und Minigolf auf dem Gelände, Fahrradleihe sowie verschiedene Freizeitangebote locken für den perfekten Familienurlaub. Auch hier sind Wuffi und Bello herzlich willkommen. **SIEHE SEITE X**

Zeltplatz der Jugendherberge Barth mit Reiterhof

Direkt am Barthener Bodden gelegen, zelten hier Familien, Gruppen, Radler, Hunde- und Pferdeliebhaber. Die Badestelle am Bodden liegt direkt am Gelände, ebenso wie eine Surfschule. Auf der Halbinsel Fischland-Darß-Zingst radelt es sich durch schönste Küstenlandschaften. Ponyreiten, ein Streichelzoo, Reitstunden und Ausritte am Meer machen hier den Urlaub zum tierischen Vergnügen. Auch Urlauber mit Hunden sind gerne gesehen. **SIEHE SEITE X**

Zeltplatz der Jugendherberge Prora

Auf der größten Insel Deutschlands verspricht der Zeltplatz der größten Jugendherberge in Mecklenburg-Vorpommern den größten Spaß an der Ostsee! Camper zelten hier auf dem großzügig angelegten Gelände und können sich auf Lagerfeuer- und Grillabendromantik freuen und falls gewollt auf jede Menge Spaß bei Musik- und Sportevents. Das garantierte Zelt-Sommer-Feeling-Erlebnis! **SIEHE SEITE X**

Zeltplatz der Jugendherberge Mirow

Mitten im Land der 1.000 Seen liegt der kleine gemütliche Zeltplatz der Jugendherberge Mirow, der für all' diejenigen ideal ist, die gern 'nah am Wasser' bauen. Zelten am See ist hier ganz einfach. Badekit und Kanustation sind direkt vor der Zelttür. Ein großzügiges Gelände und verschiedene Angebote der zertifizierten Umwelt-Jugendherberge begeistern Naturliebhaber, Wasserwanderer, Familien und Jugendgruppen. **SIEHE SEITE X**

 jugendherbergen-mv.de/zelten

ADVERTORIALS

Im redaktionellen Teil des Camping-Magazins platzieren wir Beiträge und Reportagen rund um die Themenwelt Camping in MV. Wollen Sie Ihre Marke oder Ihr Produkt darin besonders vorgestellt oder hervorgehoben sehen oder einen eigenen Beitrag einreichen? **Gern unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot zur Präsentation Ihrer Produkte.**

Werden Sie Mitglied des
CAMPINGLANDES
Mecklenburg-Vorpommern
und genießen Sie viele Vorteile!

EINTRAGSBUCHUNG UND WEITERE INFOS

— Ihre Ansprechpartner

Alle angegebenen Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Herausgeber

**Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland/
Landesverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.**

Konrad-Zuse-Straße 2 · 18057 Rostock

Telefon: +49 381-40 34 855 · Email: info@bvcd-mv.de

www.bvcd-mv.de · www.campinglandmv.de

Design+Readaktionskoordination:

MÖLLER PRO MEDIA® GmbH

Zeppelinstraße 6

16356 Ahrensfelde

Tel. 030 - 41909-0

www.moellerpromedia.de

Email: info@moellerpromedia.de

Informationen zu Qualität und Datenversand:

Heftformat: 210 x 297 mm **Satzspiegel:** 180 x 263 mm

Beschnittzugabe: 3 mm je angeschnittene Seite

Abstand innen: Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mind. 5 mm zur Formatbegrenzung haben.

Druckvorlagen: Druck-PDF mit farbverbindlichem Proof. Datenanlage im CMYK-Modus, Auflösung mind. 300 dpi. Alle Schriften in Pfade konvertieren. Ohne farbverbindlichen Proof keine Gewähr auf Farbwiedergabe. Müssen digitale Daten bearbeitet oder geändert werden, werden die anfallenden Kosten in nach Absprache gesondert berechnet. Farbprofil: ISO coated

Bilddaten: jpg, tif, raw, psd

Datenversand: per Email an: info@bvcd-mv.de

Annahmeschluss späteste Abgabe Ihrer Daten:

15. 10. 2023

